

# VISIBILITA' GRATIS

**Sergio Minozzi**

*Imprenditore di informatica da più di 20 anni.*

*Per 12 anni ha lavorato*

*nel settore del web marketing e 5 di questi negli Stati Uniti.*

*Professore universitario amministrazione aziendale.*

**ATTENZIONE: Distribuzione gratuita.** Nessuna parte di questa guida può essere riprodotta senza l'autorizzazione scritta dell'Autore. Tutti i diritti sono riservati a norma

di legge.

## Sommario

1. Introduzione	pag. 3
2. Creare Un Sito	pag. 4
3. Per dare visibilità al tuo sito	pag. 6
4. Trucchi, dritte, suggerimenti, segreti	pag. 7
5. Visibilità gratis: è questa la giusta strada	pag. 8
6. Links di entrata	pag. 10
7. Visibilità a pagamento	pag. 11
8. Conclusione	pag. 14

## Introduzione

*Nel mondo on line, visibilità è praticamente tutto.  
Non basta avere un bel sito se nessuno lo vede.*

Molte persone creano un sito contando di ricevere molte visite e dopo qualche mese, riconoscono con delusione, che non è successo niente. Non ci sono state visite, nessuno ha visto e neanche scritto, nessuno ha chiamato, nessuno ha commentato niente. In sintesi sono stati persi tempo e soldi.

Nota che per essere visibile on line, normalmente, avrai bisogno di un tipo di "pagina web" dove collocare le informazioni che desideri siano rese pubbliche. Vedremo questo con più dettagli più avanti.

Il nostro obiettivo è fornire una soluzione semplice e veloce, ovvero, come fare in modo che un sito ottenga il risultato desiderato, che sia visto da molte persone, che generi contatti, affari, promuova idee, servizi, prodotti, ecc.

**Milioni di persone possono vedere il tuo messaggio oggi nel web.**

Il lievitare del web è vertiginoso. Oggi non si parla più solo di milioni di computers connessi nel web: Ci sono anche gli smartphones, come ad esempio "Iphone", di Apple, che navigano nel web, possono scaricare musiche, programmi, mantenere una grande interattività, vedere emails, ecc... Senza contare i "tablets" e i mini notebooks, che permettono di fare tutte le cose su citate e ancora di più, come caricare programmi e contenuti, telefonare, scattare foto, fare ed editare film, insomma una lista quasi senza fine...

**Nessuno può darsi il lusso di rimanere fuori, perché tutti abbiamo concorrenti, adesso l'unico modo è iniziare a lavorare per costruire la propria visibilità.**

## Creare un sito

Una delle forme più comuni di avere una pagina dove esporre le proprie idee e messaggi è creare un sito. La caratteristica più importante è che il tuo sito dovrà avere sarà la facilità di attualizzarlo, ossia, Tu devi poter attualizzarlo da solo, con facilità e rapidità.

**Non basta che sia bello se poi non è aggiornabile.** Non deve nemmeno essere orribile, altrimenti comprometterà la tua immagine. **Ma se si dovesse scegliere tra qualcosa di graficamente molto bello o qualcosa di ragionevolmente attualizabile, rimani su quest'ultima opzione.**

A questo punto, il [www.sito24.com](http://www.sito24.com) ha messo a punto un crea sito online, che ti permetterà, **in pochi minuti, di creare e attualizzare uno o più siti.** Non c'è bisogno di conoscere nessun linguaggio di programmazione o di grafica, né di installare niente sul tuo pc o mac. Su [www.sito24.com](http://www.sito24.com) esistono siti gratuiti e a pagamento. Si può fare una prova gratis prima di cominciare, con o senza carrello per acquisti (per fare vendite on line e ottenere denaro) che possono soddisfare una vasta gamma di interessi.

Un consiglio importante: non ti impressionare con siti fatti totalmente in "Flash"\* **Non avranno visibilità.**

*Per chi non sa, Flash è una specie di linguaggio di programmazione che permette di creare siti con una grafica molto bella, ma poi i motori di ricerca non accederanno al tuo sito e non ne informeranno nessuno. Deve essere usato, se necessario, solo per una parte del sito, ma non per la totalità.*

I siti fatti al 100% con Flash, per i motori di ricerca, sono come un'immagine e quindi non riescono o non si interessano molto di raccogliere informazioni al riguardo.

Esistono poi ancora altri "piccoli" dettagli, ma fondamentali, per i motori di ricerca. Ad esempio, per Google, l'importante è **quanto tempo il tuo sito ci impiega a "caricare"**. Voglio dire: dopo aver scritto l'indirizzo del tuo sito, in quanti secondi sarà visibile? Ossia, siti molto lenti causano desistenza da parte dei navigatori che lo abbandonano...

Pertanto le immagini devono essere compatibili con il web, voglio dire, non devono essere molto grandi... **(nel [www.sito24.com](http://www.sito24.com), i nostri programmi, automaticamente adattano le immagini in modo che possano essere caricate nel web).**

## Per dare visibilità al tuo sito

Come tutti sanno, Google è il principale motore di ricerca del mondo. Ho iniziato navigando in internet e ho avuto i miei primi siti, prima che Google esistesse. Quando è nato google, io vivevo negli Stati Uniti, dove ho avuto un'impresa on line per 5 anni e sono stato **uno dei loro primi clienti**. Google, a quell'epoca, mi ha spedito un regalo, una piccola coperta, perché stavano iniziando e volevano ringraziarmi...

Una curiosità, ho ancora la loro coperta, e continuo facendo pubblicità in Google da più di 10 anni, non a causa della coperta, ma perché funziona davvero. Bene, google è diventato un monopolio. Oggi, in molti paesi più dell'85% delle ricerche fatte nel web, sono state fatte attraverso google, allora **si può dire che il sito che non appare su google, specialmente tra le prime pagine, non esiste!** Quasi nessuno prosegue la ricerca tra le terze pagine.

Esistono migliaia di "experts" nel web, vendono libri, corsi e ebooks con suggerimenti e trucchi per dare visibilità al tuo sito. Dicono, in genere, che se acquisti il loro prodotto sarà molto facile apparire tra le prime pagine di google, in pochissimo tempo. Altri ancora, promettono, tramite pagamento, di inserire il tuo sito velocemente nella prima pagina di google.

Riflettiamoci un po' sopra. Quanti siti entrano, generalmente, nella prima pagina di google? Normalmente 10 a meno che tu non cambi le tue preferenze per vedere più pagine, ciò che quasi nessuno fa. Quanti siti web esistono per una certa categoria? Miliardi? Milioni? **Adesso è chiarissimo che non possono apparire tutti e posizionarsi nella prima pagina della stessa categoria di una parola chiave.**

*Parola chiave è un termine usato per definire una parola che verrà usata dal motore di ricerca per un'indagine e far vedere il risultato. Per esempio, si può domandare a Google: "Appartamento in affitto a Roma": Ti farà vedere una lista di siti che ha "rilevanza" con*

*l'argomento desiderato.*

## **Trucchi, dritte, suggerimenti, segreti**

**Di questi il 99% sono pericolosi e inutili** e possono danneggiare la tua reputazione e con Google puoi crollare alle ultime posizioni o **fino a sparire dalle ricerche.**

Non mi credi? Fai una ricerca con Google su **siti "bannati da Google"** e vedi quanti casi sono pubblicati.

Darò un altro esempio.

I motori di ricerca (i più conosciuti sono Google, Yahoo e Bing Microfoft) usano "Spider" per visitare i siti e raccoglierne i loro contenuti per trasferirli nei loro computer dove vengono analizzate e processate tutte le relative informazioni, cioè le parole scritte nel sito.

Bene, da qualche anno, alcuni tra i più esperti creatori di siti, iniziarono a scrivere sui loro siti, con la stessa tonalità di fondo, cioè invisibile ai visitatori, un sacco di cose, così che anche i motori di ricerca potessero essere interessati a quei contenuti. Dopo, con i colori corretti scrivevano altre cose. Bene, non ci è voluto molto perché i motori di ricerca, tra cui Google, si accorgessero del trucco e **punissero severamente** i siti che si facevano valere usando questi espedienti.

**Infatti i motori di ricerca, ogni giorno, perfezionano i loro strumenti, così che questi piccoli trucchi non solo non durano ma hanno anche un **terribile effetto negativo.**** Credetemi, non vale la pena tentare.

## Visibilità gratis: è questa la giusta strada

### Il contenuto

**La cosa più importante per Google è il contenuto di un sito.**

Che vuol dire contenuto? E' ciò che sta **scritto nel tuo sito in forma di testo**. L'immagine non conta. Ad esempio, se qualcuno scrive o trasforma il testo in una immagine, non è quello che conta. **Non è più un testo, è un'immagine**. Non serve a niente copiare tutto il contenuto di un altro sito e metterlo nel tuo. **Google certamente lo declassificherà, poiché non è originale**. Questo testo che ora stai leggendo, ha molto valore per Google perché è originale. Esistono centinaia di siti che trattano di questo stesso argomento, ma questo è unico, non è una copia, è stato scritto da me, sono il primo a pubblicarlo. Allora per Google è originale.

Un'altra cosa, il contenuto del tuo sito, deve essere diretto a un certo pubblico. In altre parole devi scrivere **un messaggio al tuo pubblico**. Esempio, se intendi creare un sito per vendere quadri, non serve scrivere nel tuo sito tutta la storia dell'automobile, non ha **"rilevanza"**. **Questo termine è molto importante, vuol dire che gli argomenti non sono in relazione tra loro**.

Allora devi creare ogni pagina, **con almeno 200 parole**, poiché **siti con molto poco contenuto, non hanno nessuna chance di apparire**.

Riassumendo: E' semplice, non ci sono trucchi. Sii onesto, scrivi un buon contenuto, utile per coloro che andranno a visitare il tuo sito, rilevante e coerente con il tuo sito. Nel contenuto devono esistere le **"parole chiave"** che i tuoi visitatori devono scrivere nel motore di ricerca, quando cercano soluzioni per i loro problemi... Ad esempio, abbiamo un cliente che si chiama [www.dualsimcellulare.com](http://www.dualsimcellulare.com). Le persone che cercano **"dual sim"** in Italia, lo trovano **nelle prime pagine di Google**, perché il nostro sito contiene le parole "cellulare" e "dual sim". Abbiamo un altro sito di **annunci gratuiti** che si chiama [www.BachecaVeloce.com.eu](http://www.BachecaVeloce.com.eu) e se si cerca in Italia "annunci gratis in Italia", anche questo appare nella prima pagina di Google; e abbiamo il **www.sito24.com** con molte pagine iscritte nella prima pagina di Google.



Diffondi l'url (per sempio: [www.sito24.com](http://www.sito24.com)) del tuo sito. Inseriscilo nella firma dei tuoi messaggi, emails, biglietti da visita, lettere, panflet, fatture, timbri, ecc.

Informa i tuoi amici e clienti del tuo nuovo sito. Registra il tuo sito nei motori di ricerca, inclusi i minori, hanno una pagina dove poter includere il tuo sito.

Non darò qui l'indirizzo, perché cambiano costantemente, allora, è più facile un'indagine "come inserire il mio sito su Google" (per esempio)

Se vuoi registrare il tuo sito in 12 motori di ricerca, gratuitamente e in pochi secondi, visita: [sito24.com](http://sito24.com)

Se vuoi registrare in una sola volta in 100 motori di ricerca con un piccolo pagamento, visita: [sito24.com](http://sito24.com)

## Links di entrata

Ogni sito al mondo che ha un link che segnala il tuo sito, per i motori di ricerca (compreso google) **è come un voto a tuo favore**. Pertanto, cerca di fare in modo che altri siti creino link che segnalino il tuo sito.

**Tuttavia, torniamo al punto "contenuto", considera che nessuno andrà a segnalare il tuo sito se non avrà qualcosa di genuinamente valido.**

Esistono molti siti di bookmark social, blogs, forums dove poter tentare di inserire un link per il tuo sito. Nei diversi posti, cerca gli argomenti relazionati al tuo sito e cerca di inserire un link. Ad esempio, cerca in Google "social bookmarks" e lavoraci sopra. Dopo cerca forum "la parola chiave" per esempio... fallo un po' per volta, ogni giorno! Di partenza dico già che è un lavoro lento e laborioso, ma non c'è altra scelta. Almeno stiamo parlando di visibilità gratis. Esiste anche la visibilità a pagamento, che vedremo in seguito.

Procedendo in questo modo, si andrà ad incrementare ciò che Google chiama il suo "pagerank" e conseguentemente, il tuo sito salirà di posizione nelle ricerche.

*Il pagerank, anche conosciuto come indice di popolarità, è una delle tipologie centrali di Google. La sua operazione è basata tanto sul numero dei link effettuati da una determinata pagina web all'altra, in base a un'analisi testuale delle pagine. Ogni link è considerato come un voto. Quanto più sono i link, maggiore sarà il voto finale, il che è fondamentale per decretare la rilevanza della pagina, ovvero un miglior posizionamento.*

In questo tipo di visibilità gratis, i risultati ci impiegano **alcuni mesi** ad apparire. Dipende dai tuoi concorrenti, ci può essere un tempo relativamente lungo, ma non c'è altra maniera. Meglio tardi che mai!

## Visibilità a pagamento

**Pagare Google per posizionare il tuo annuncio nella prima pagina immediatamente, senza aspettare.**

Sì, è proprio così, puoi fare un'offerta a Google per far **apparire immediatamente** un annuncio nella sua prima pagina (quella che si vede quando qualcuno fa una ricerca). In questo modo, quando qualcuno clicca sul tuo annuncio, Google manda l'interessato direttamente nel tuo sito. Così puoi ricevere un visitatore interessato che in quel momento sta cercando esattamente quella parola che è relazionata con la tua attività, con grosse possibilità di concretizzare un affare.

Questa attività di Google si chiama **adwords**.

**Come ho già detto è a pagamento.**

**Funziona così:** è un insieme di parole. Molte persone presentano liste di parole a Google e fanno un'offerta di alcuni centesimi per ogni parola cliccata. In Google appaiono gli annunci di chi offre di più

Dobbiamo pagare Google solo se qualcuno clicca nell'annuncio, vale a dire che non si paga niente per la visibilità dell'annuncio. **Funziona benissimo in modo estremamente affidabile. Io lo uso da 10 anni.**

Ancora una volta ritorniamo a parlare della visibilità a pagamento. Esistono un'infinità di libri, corsi, ebooks che affermano che è tutto molto facile.

Ora, posso dirlo con l'esperienza di chi ha iniziato prima che Google esistesse. **All'inizio (di Google) era tutto più facile.** Dopo, un po' alla volta, anno dopo anno, il sistema è **diventato sofisticato e complicato**, non è più materiale amatoriale.

Per chi vuole tentare, basta andare su Google, aprire un conto, inserire la propria

carta di credito, oppure fare un caricamento anticipato e sperimentare. Si vedrà che i soldi possono consumarsi in fretta.

**Oggi fare pubblicità adwords in Google è materia per persone di molta esperienza, che conoscono profondamente i suoi meccanismi e come potenziare al massimo la visibilità con una spesa minima.**

Quel che conta è che possiamo stabilire un minimo giornaliero, ad esempio 5 euro, e un limite di tempo. Per esempio 10 giorni. Così si può stare certi che si andrà ad investire solo quello.

Ci si potrà fermare, interrompere, ricominciare senza problemi.

**La cosa importante è che si può inserire un codice dentro il sito, in modo che si sappia esattamente il risultato ottenuto in termini di visibilità per ogni parola, come pure il tempo che il visitatore è rimasto nel sito, quante pagine ha visto, come pure se ha comprato o se si è collegato inviando, per esempio, un messaggio.**

In questa forma si possono ottimizzare i risultati e ottenere un traffico di alta qualità e molto mirato.

**Questo tipo di pubblicità è una scienza!**

Prima, quando si annunciava in radio, giornali o tv, era diverso. E' molto famosa la frase di un grande annunciatore americano, che disse, tanti anni fa:

***"Io investo milioni in mesi di pubblicità è so che metà sono buttati via. Solo non so quale metà!"***

Adesso, con Google, questo è finito, perché sapete esattamente il risultato ottenuto per ogni visita, per ogni parola, e così si perfeziona il risultato. **Per questo è molto importante iniziare prima dei concorrenti.**

E' esattamente per tutto questo che coloro che mettono gli annunci on line già

superano in percentuale, molte altre forme di annunci tradizionali.

Per saperne di più visita: [sito24.com](http://sito24.com)

**Non ti preoccupare di imbrogli o altri trucchi. Il sistema di Google è molto accurato e si deve pagare solo nel caso di clic validi.**

**Non è un caso che Google sia divenuto un gigante, lì ci sanno fare e tutto funziona veramente.**

## Conclusione

Internet è un mercato in grande espansione e può aiutare ad arginare la crisi mondiale o semplicemente a superare i concorrenti.

Un sito web può essere una vetrina, divulgare i suoi prodotti, servizi, idee, avere contatti con persone interessate a comprare. Può essere un negozio a casa, vendere servizi o cose che sai produrre, o comprare e rivendere ad altri, tutto senza eccessive spese, con un costo molto basso.

Basta usare l'immaginazione.

La finalità di un sito è attrarre visitatori perché comprino i tuoi prodotti e/o servizi, perché facciano affari con te, leggano i tuoi messaggi, vedano le tue offerte. In ogni caso, **un sito senza visite è un sito inutile, svalorizzato.** Vedendo che questo succede spesso, mi sono risolto a scrivere queste pagine.

**Sono certo che i suggerimenti contenuti sopra saranno utili, e che porteranno visibilità alle vostre pagine web.**

**Con pagine visibili, le tue idee, messaggi, servizi e prodotti, saranno visti da molte persone e spero che questo porti molto progresso finanziario e personale.**

**Questo è il mio desiderio profondo!  
Con i miei auspici di molto successo!**

**Sergio Minozzi**

www.sito24.com

www.bachecaveloce.com

www.sergiominozzi.com